



Public Relations.

Wir haben was gegen Sprachlosigkeit.


Die Google-Gesellschaft, geprägt von netzwerkenden Endverbrauchern und digitalen Technologien, beschert der Unternehmenskommunikation einen markanten Strukturwandel. Die Public Relations stehen dabei vor der größten Herausforderung. Denn das etablierte Beziehungsgeflecht mit den klassischen Medien verliert als zentrales Instrument an Bedeutung.

 Diese Herausforderung meistert CMC – Agentur für Kommunikations-Management als spezialisierter Lotse, Trendscout & Sparringspartner. Wir begleiten Sie und Ihre Public Relations dank jahrzehntelanger Erfahrung ziel-sicher durch den medialen Veränderungsprozess.

Messbarer multimedialer Erfolg.


 Dazu gilt im doppelten Sinn des Wortes: „Wir haben was gegen Sprachlosigkeit“. Unsere Methode kombiniert neue kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse mit bewährten Standards. Wir entwickeln oder optimieren Ihr PR-Konzept praxisorientiert in vier Etappen, integrieren es in den Marketing-Mix und bringen es zum messbaren multimedialen Erfolg.

Von der PM bis zur SWOT - Analyse.


 Für die operative Umsetzung hält CMC mehrere hundert PR- Instrumente und -Maßnahmen bereit - von der prägnanten Pressemitteilung bis zur wirkungsvollen Pressekonferenz, vom moderierten Intranetblog bis zum täglich gepflegten Internetauftritt, vom pointierten Podcast bis zum mobilen Fanmagazin auf Handys, von der mehrwert-haltigen SMS/MMS bis zum multimedialen Corporate Publishing, vom kurzweiligen Newsletter bis zum spezialisierten Social Media Release, vom knackigen Produktflyer bis zur kundenorientierten Un-

ternehmensbroschüre, von der Unique Information Proposition bis zur innovativen Imagekampagne, von der vertraulichen SWOT-Analyse bis zum kompletten Kommunikationskonzept. Alle Leistungen sind individuell kombinier- oder auch einzeln buchbar.

Immer vernetzt.

 Besonders wichtig ist uns : Neben den klassischen Maßnahmen der PR werden die digitalen Bereiche bis hin zu Online-Kommunikation, Online-Pressearbeit und Social Media ebenso berücksichtigt wie die stationäre, mobile und digitale Nutzung aller Plattformen, Medien und Anwendungen. Spezielle Möglichkeiten bietet „Open Innovation“. Hier bezieht die Maßnahmengestaltung der PR die Zielgruppen aktiv ein.

Individuelle Betreuung.

 Was unterscheidet CMC von anderen Agenturen? Klare Antwort: Ein CMC-Kunde erhält alles aus einer Hand. Deshalb gibt es für jeden Kunden einen festen, persönlichen Ansprechpartner. Damit erfüllen wir auch den selbstverständlichen Wunsch nach individueller Betreuung und umfassender Beratung. Beides ist in jeder Zusammenarbeit enthalten. Unabhängig vom Volumen eines Vertrages und der Marktstellung des Kunden.

„Let’s communicate!“

->

Portfolio.

CMC ist
Trendscout, Lotse &
Sparringspartner im
Medienwandel.

cmc-mediapromotion.de

Situation

PR Z

Zielgruppe

PR Str

Bud

PR als In

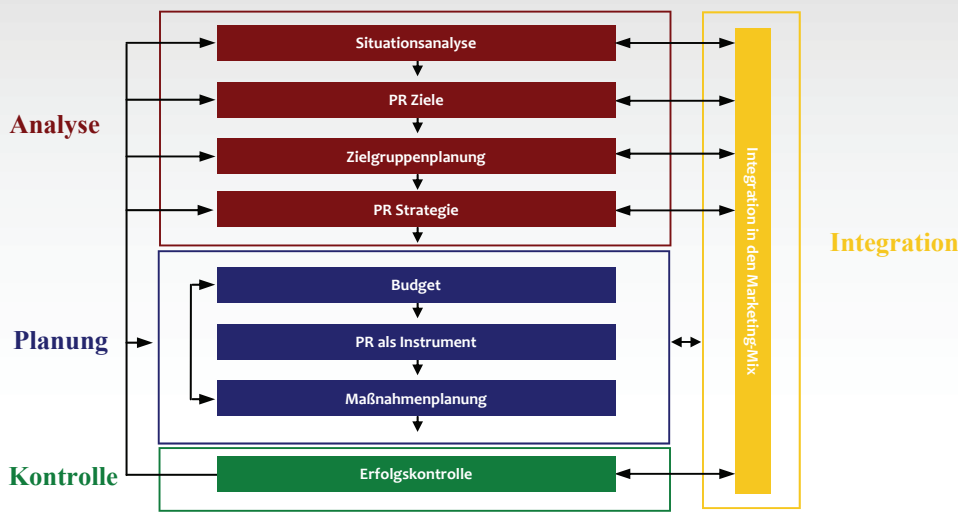
Maßnahm

Erfolgsk

„PR ist kein Selbstzweck: Wir wollen Sales Support, Awareness, Brand Equity, Open Innovation und damit das Marketing unserer Kunden mit messbaren Ergebnissen unterstützen.“

(Michael Oberdieck, CMC-Inhaber)

Das PR-Konzept



Public Affairs: Corporate Credibility Programs, Global Relations, Global Coordinations, Government Relations, Corporate Responsibility Programs, Multi Voice Lobbying.

Corporate PR: Image Building on Corporate Level, Human/Internal Relations, Financial/ Investor Relations, Sponsoring on Corporate Level, Crises Management, Community Building, Websites Corporate Level, Public Awareness.

Marketing Communications: Brand Communications, Brand Publicity, Customer Relations, Event Marketing/ Campaigning.

Wie teuer ist die Zusammenarbeit mit CMC?

Unsere Kalkulation für die Erarbeitung eines PR-Konzeptes und des daraus resultierenden Maßnahmenkatalogs beginnt bei fünf Tagessätzen. Resultieren aus der Konzepterarbeitung Folgeaufträge im Tagesgeschäft, garantieren wir attraktive Rabatte.

Hat CMC innerhalb der PR Spezialisierungen?

Selbstverständlich ist für uns die Eigenproduktion aller Contents in Wort und Ton. Genau so selbstverständlich ist für uns die intelligente Vernetzung aller analogen und digitalen Inhalte der PR über alle Plattformen und Medien hinweg.

Was umfasst der Leistungskatalog von CMC?

Wir bieten mehrere hundert Instrumente und Maßnahmen der Kommunikation. Alle sind einzeln und beliebig kombinierbar zu buchen.

CMC.
Agentur für Kommunikations-
Management
Florastr. 94
D-40822 Mettmann

CMC Hotlines.
Fon: +49 (0)2104 - 1 42 82 20
Fax: +49 (0)2104 - 1 42 82 29
Fax: +49 (0)2104 - 1 42 82 38

CMC Online.
eMail:
info@cmc-mediapromotion.de
Internet:
www.cmc-mediapromotion.de

Weitere Publikationen:

- Unternehmensbroschüre
- Agenturprofil/Flyer
- Sponsoring/Flyer
- Interne Kommunikation/Flyer
- Kommunikation/Flyer