

Interne Kommunikation. Wir machen aus Mitarbeitern Überzeugungstäter.

Globalisierung, EU-Richtlinie, nationale Entwicklungen und digitaler Medienwandel haben die Anforderungen an die Interne Kommunikation verändert. Information, Motivation und Orientierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen gleichermaßen individuell wie crossmedial und zeitnah erfolgen. Oft leidet die Identifikation mit dem Unternehmen, weil die Kommunikationsbedürfnisse in der effektiven Kombination von Medieninstrumenten nicht oder nicht mehr zielgruppengerecht bedient werden.

CMC – Agentur für Kommunikations-Management bietet effektive Lösungen als spezialisierter Lotse, Trendscout & Sparringspartner im Medienwandel. Wir begleiten Sie und Ihre Interne Kommunikation dank jahrzehntelanger Erfahrung als vertrauensvolles Bindeglied und liefern damit wichtige Bausteine für Selbstverständnis und Marketing Ihres Unternehmens.

Botschafter in eigener Sache.

Um das Bild der „Botschafter in eigener Sache“ positiv zu prägen, kombinieren wir neue kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse mit bewährten Standards. Wir entwickeln oder optimieren Ihr Konzept für Interne Kommunikation praxisorientiert in vier Etappen und integrieren es in Ihre Corporate Culture.

Vom Blog bis zur Imagekampagne.

Für die operative Umsetzung hält CMC mehrere hundert Instrumente und Maßnahmen bereit – von der prägnanten Hausmitteilung bis zur wirkungsvollen Mitarbeiterkonferenz, vom moderierten Intranetblog bis zum täglich gepflegten Intranetauftritt, vom pointierten Podcast bis zum mobilen Magazin auf Smartphones, von der mehrwerthaltigen SMS/MMS bis zum multimedialen Corporate Publishing, vom kurzweiligen Newsletter bis zum spezialisierten Social Media Release, von der motivierenden Mitarbei-

terzeitschrift bis zur innovativen Imagekampagne.

Immer vernetzt.

Besonders wichtig ist uns: Neben den klassischen Maßnahmen der Internen Kommunikation werden die digitalen Bereiche der Google-Gesellschaft bis hin zu Social Media ebenso berücksichtigt wie die stationäre, mobile und digitale Nutzung aller Plattformen, Medien und Anwendungen. Spezielle Möglichkeiten bietet Open Innovation. Hier beziehen Sie Ihre Mitarbeiter in die Maßnahmengestaltung der Internen Kommunikation aktiv ein.

Individuelle Betreuung.

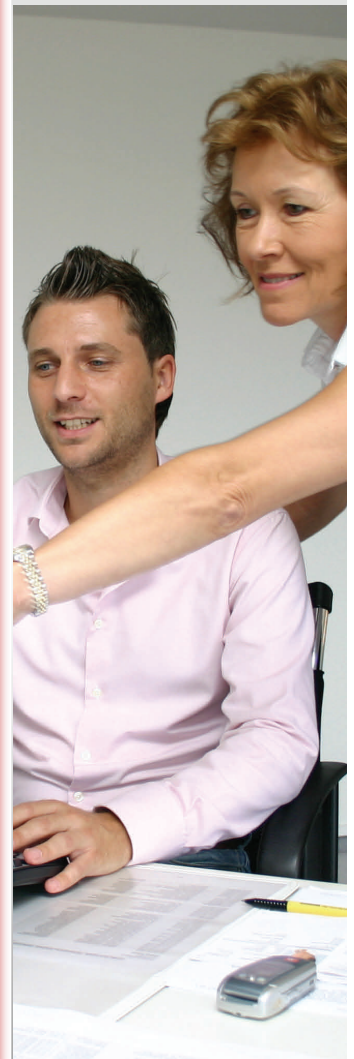
Was unterscheidet CMC von anderen Agenturen? Klare Antwort: Ein CMC-Kunde erhält alles aus einer Hand. Deshalb gibt es für jeden Kunden einen festen, persönlichen Ansprechpartner. Damit erfüllen wir auch den selbstverständlichen Wunsch nach individueller Betreuung und umfassender Beratung. Beides ist in jeder Zusammenarbeit enthalten. Unabhängig vom Volumen eines Vertrages oder der Marktstellung des Kunden. Anschließend werden gemeinsam die einzusetzenden Maßnahmen und die Gestaltung festgelegt. Dann geht es in die Umsetzung.

„Let’s communicate!“ ->

Portfolio.

CMC ist
Lotse, Trendscout &
Sparringspartner im
Medienwandel.

cmc-mediapromotion.de



„Die Interne Kommunikation zählt oft zu den Stiefkindern der Corporate Identity. Wir wollen unsere Kunden wirkungsvoll darin unterstützen, aus allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im positivsten Sinn des Wortes Überzeugungstäter zu machen.“

(Michael Oberdieck, CMC-Inhaber)

Wir haben was gegen Sprachlosigkeit.



Interne Kommunikation hat Auswirkung auf :

- Mitarbeiterwissen
- soziale Beziehungen
- Gesundheit
- Motivation
- Arbeitszufriedenheit
- Leistungsbereitschaft
- Effizienz
- Wettbewerbsfähigkeit
- Unternehmenserfolg

Wie teuer ist die Zusammenarbeit mit CMC?

☞ Unsere Kalkulation für die Erarbeitung eines Konzeptes der Internen Kommunikation und des daraus resultierenden Maßnahmenkatalogs beginnt bei fünf Tagessätzen. Resultieren aus der Konzepterarbeitung Folgeaufträge im Tagesgeschäft, garantieren wir attraktive Rabatte.

Hat CMC innerhalb der Internen Kommunikation Spezialisierungen?

☞ Selbstverständlich ist für uns die Eigenproduktion aller Contents in Wort und Ton beispielsweise für Corporate Publishing. Genauso selbstverständlich ist für uns die intelligente Vernetzung aller analogen und digitalen Inhalte über alle Plattformen und Medien hinweg.

Was umfasst der Leistungskatalog von CMC?

☞ Wir bieten mehrere hundert Instrumente und Maßnahmen der Internen Kommunikation. Alle sind einzeln und beliebig kombinierbar zu buchen.

CMC.
Agentur für Kommunikations-
Management
Florastr. 94
D-40822 Mettmann

CMC Hotlines.
Fon: +49 (0)2104 - 1 42 82 20
Fax: +49 (0)2104 - 1 42 82 29
Fax: +49 (0)2104 - 1 42 82 38

CMC Online.
eMail:
info@cmc-mediapromotion.de
Internet:
www.cmc-mediapromotion.de

Weitere Publikationen:

- Unternehmensbroschüre
- Agenturprofil/Flyer
- Public Relations/Flyer
- Sponsoring/Flyer
- Kommunikation/Flyer