


Agentur.

Lotse, Trendscout & Sparringspartner im Medienwandel.

„CMC versteht sich als unternehmerisch denkender Lotse, Trendscout & Sparringspartner im Medienwandel der globalen Google-Gesellschaft. Wir unterstützen Sales Support, Awareness, Brand Equity & Open Innovation durch die erfolgreiche Integration unserer Kommunikations-Dienstleistungen in den Marketing-Mix unserer Kunden. Die Erfolge sind messbar.“
(Michael Oberdieck, CMC-Inhaber)

Unternehmen - Public Relations als Kerngeschäft.


 CMC ist eine inhabergeführte Agentur für Beratung, Konzeption, Gestaltung, Vernetzung und Management von Off- & Online-Kommunikation. Unser Kerngeschäft sind die Public Relations (Motto: „Wir haben was gegen Sprachlosigkeit“). Die Entscheider in Marketing und Geschäftsführung bilden unsere Zielgruppe. Langjährige Partnerschaften in den Branchen Telekommunikation, Informationstechnologie, Broadcast, Sport und Lifestyle belegen unsere breit gefächerten Kompetenzen.

Leistungen - Offline, online und immer vernetzt.


 CMC hält in seinem Communication Center mehrere hundert Instrumente und Maßnahmen below the line bereit - von der prägnanten Pressemitteilung bis zur wirkungsvollen Pressekonferenz, vom moderierten Intranetblog bis zum täglich gepflegten Internetauftritt, vom pointierten Podcast bis zum mobilen Fanmagazin auf Handys, von der mehrwerthaltigen SMS/MMS bis zum multimedialen Corporate Publishing, vom kurzweiligen Newsletter bis zum spezialisierten Social Media Release, vom knackigen Produktflyer bis zur kundenorientierten Unternehmensbroschüre, von der Unique Information Proposition bis zur innovativen Imagekampagne, von der vertraulichen SWOT-Analyse bis zum kompletten Kom-

munikationskonzept. Alle Leistungen sind individuell kombinier- oder auch einzeln buchbar.

USP - Individuelle Betreuung statt anonymer Standards.

 CMC stellt die individuelle Betreuung vor das standardisierte Massengeschäft. Das unterscheidet CMC von anderen Agenturen. Wir kennen beide Seiten des Schreibtischs aus eigener, vielschichtiger Erfahrung. Unser Communication Center bündelt auf der Basis anerkannter wissenschaftlicher Methoden praxisorientierten Full Service für alle Prozesse, die Menschen, Marken und Märkte bewegen.

Add Ons - Sponsoring, Promotion, Webservices und Co.

 CMC bietet flankierend zum Kerngeschäft spezielle Lösungen für Kommunikation („Wir bringen below the line auf Linie“), Interne Kommunikation („Wir machen aus Mitarbeitern Überzeugungs-täter“), Sponsoring („Wir satteln das Trojanische Pferd“), Event/Promotion (by Partner) und Webservices (by Partner) an. Umfassende Kenntnisse in der komplexen Online-Kommunikation (Networks, Medien, Marketing) sind bei uns selbstverständlich – über alle Plattformen, Rezipienten, Anwendungen und Techniken (stationär, mobil) hinweg.

„Let's communicate!“

->


Profil.

„Wir haben was
gegen Sprach-
losigkeit.“

cmc-mediapromotion.de



Auszüge aus unserem Kundenportfolio.

 **CMC-Kunden** reichen vom Zwei-Personen-Unternehmen über kommunale Verwaltungen, deutsche und internationale Non-Profit-Organisationen bis zu global operierenden Konzernen mit 200.000 Mitarbeitern und internationalen Großveranstaltungen. Wir haben bei prämierten Projekten im Rahmen weltweiter Aufgabenstellungen erfolgreich mitgewirkt.



CMC Kerngeschäft.

Beratung, Konzeption, Gestaltung, Vernetzung und Management von Off- & Online-Kommunikation mit dem Schwerpunkt Public Relations (Public Affairs, Corporate PR, Marketing Communication).

CMC Specials.

Kommunikation
Interne Kommunikation
Sponsoring
Event/Promotion (Partner)
Webservices (Partner).

CMC.
Agentur für Kommunikations-
Management
Florastr. 94
D-40822 Mettmann

CMC Hotlines.
Fon: +49 (0)2104 - 1 42 82 20
Fax: +49 (0)2104 - 1 42 82 29
Fax: +49 (0)2104 - 1 42 82 38

CMC Online.
eMail:
info@cmc-mediapromotion.de
Internet:
www.cmc-mediapromotion.de

Weitere Publikationen:

- Unternehmensbroschüre
- Public Relations/Flyer
- Sponsoring/Flyer
- Interne Kommunikation/Flyer
- Kommunikation/Flyer